



Automobile Club Vicenza

Determina n. 13 del 28 gennaio 2022

Oggetto: Pubblicità su mensile "GRACE" - Barbero Editori Group anno 2022

CIG ZD634FC588

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vicenza;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 ed approvato dai Ministeri Vigilanti con nota DSCT 0009831 P-2 70.4.6 del 05/07/2010;
vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 29 ottobre 2021 con la quale è stato approvato il budget 2022 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
visto il budget di gestione per l'esercizio 2022;
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;
preso atto dell'opportunità di promuovere e pubblicizzare le attività dell'Ente in materia di automobilismo storico all'interno di una rivista mensile dedicata alle auto d'epoca e allo sport automobilistico, aumentando le possibilità di contatto con un target non solo settoriale;
ritenuta l'opportunità di realizzare nell'arco dell'anno 2022 n. 12 redazionali pubblicitari sulla rivista mensile "GRACE" - Barbero Editori Group, affidando l'incarico alla ditta 1MEDIA Srl – Via Massa 11/C – 10023 Chieri (TO) – il cui preventivo comporta una spesa pari a €. 2.000,00 + IVA;
ritenuto provvedersi in merito;

DETERMINA:

1) di autorizzare la spesa nel corso del 2022 pari a €. 2.000,00 + IVA per n. 12 redazionali che verranno pubblicati sul mensile "GRACE" - Barbero Editori Group relativi all'attività dell'Automobile Club Vicenza in materia di Automobilismo sportivo e storico, da imputare al conto **CP.01.02.0015** "Pubblicità e Attività promozionali" del budget economico in corso.

Vicenza, 28/01/2022

IL DIRETTORE
Dott. Gian Antonio Sinigaglia